

**Учебные пособия и прочие материалы для студентов, изданные типографским способом и/или опубликованные в электронном виде по состоянию на 09.02.2026 г. по специальности 38.04.02 Менеджмент (магистратура)**

**2025 год**

1. **Аракелова, И. В.** Маркетинг медицинских услуг (для магистров) : учебное пособие / И. В. Аракелова. — Волгоград : ВолгГМУ, 2025. — 92 с. — ISBN 978-5-9652-1104-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/514132> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. **Стратегические приоритеты развития внутренней и внешней среды менеджмента в здравоохранении** : монография / под редакцией Н. Н. Косиновой, С. Ю. Соболевой. — Волгоград : ВолгГМУ, 2025. — 197 с. — ISBN 978-5-9652-1078-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/498431> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Достоверность предоставленных сведений подтверждаю.

Руководитель  
Библиотечно-издательского центра



В.В. Долгова

Исполнитель:  
Якимова Тамара Александровна  
email: [tamara.yakimova@volgmed.ru](mailto:tamara.yakimova@volgmed.ru)